

**Die Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH sucht für die Initiative nextMedia.Hamburg
zum nächstmöglichen Zeitpunkt
eine*n Kommunikationsmanager*in (w/m/d)
in Teilzeit**

Die Hamburg Kreativ Gesellschaft ist die größte städtische Einrichtung zur Förderung der Kreativwirtschaft in Deutschland. Sie qualifiziert und berät Kreativschaffende in allen beruflichen Situationen: Für Studierende ist sie der Kompass beim Einstieg in die Kreativbranche; Gründerinnen und Gründer begleitet sie auf dem Weg in die Selbstständigkeit; Start-ups unterstützt sie dabei, aus Ideen innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln. Etablierte Unternehmen unterstützt die Hamburg Kreativ Gesellschaft beim Wachstum sowie bei den Themen Fachkräfte, neue Märkte, Innovationen oder digitale Transformation.

Zudem sind wir Trägerin von nextMedia.Hamburg, Gamecity Hamburg und Design Zentrum Hamburg. nextMedia.Hamburg fördert die Medien- und Digitalwirtschaft, die Entwicklung neuer Geschäftsideen, unterstützt bei der Transformation und gibt Innovationen Anschlag.

Das bieten wir dir:

- Die Möglichkeit, bei innovativen, gesellschafts- und zukunftsrelevanten Themen der Kreativ-Branche mitzuwirken und die Hamburger Kreativwirtschaft von morgen aktiv mitzugestalten.
- Ein hochmotiviertes Team der Initiative nextMedia.Hamburg, das an der Content- und Digitalzukunft der schönsten Stadt der Welt arbeitet.
- Einen hohen Gestaltungsspielraum mit Eigenverantwortung.
- Wir arbeiten mit flexiblen Arbeitszeiten in der Hafencity, im SPACE in der Speicherstadt und mobil.
- Bei uns gibt es flache Hierarchien, eine offene und teamorientierte Arbeitsatmosphäre und viel Potenzial zum persönlichen Wachsen und Lernen.
- Du gewinnst neue und vielfältige Perspektiven durch die Zusammenarbeit mit rund 60 Kollegen*innen.
- Arbeitgeberzuschuss zum Jobticket (Deutschlandticket), zum Sport- und Wellness-Netzwerk von EGYM Wellpass sowie zur betrieblichen Altersvorsorge.

Das sind deine Aufgaben:

- In einem Satz: Du kommunizierst unsere Angebote so, dass sie am Ende Aufmerksamkeit und Teilnahmen generieren.
Dein wichtigstes Projekt wird die Bewerbung einer neuen Konferenz für Fach- und Führungskräfte aus der Mediabranchen, die das Thema „Künstliche Intelligenz“ vor allem technologisch, strategisch und ökonomisch fokussiert.
- Du erstellst dafür Inhalte für diverse Kanäle und befähigst Partner*innen als Multiplikator*innen zu fungieren.
- Du bist für das Branding der Konferenz verantwortlich.
- Du bist Schnittstelle zu anderen internen Kommunikationsbereichen und externen Stakeholdern und Dienstleister*innen.
- Du verantwortest Teile des dir zugewiesenen Kommunikationsbudgets und stimmst dich dazu regelmäßig mit Projekt- und Teamleitung ab.
- Du trägst zum kennzahlenorientierten Reporting bei.

Das bringst du mit:

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium oder eine abgeschlossene Berufsausbildung im Bereich Kommunikation oder Ähnlichem.
- Du bringst praktische Erfahrungen aus dem Agenturgeschäft mit und beherrscht gängige Tools wie z.B. Figma, Airtable oder die Meta Business Suite zur Planung, Erstellung und Verbreitung von Inhalten.
- Audio, digitales Publishing, Journalismus, digitale Geschäftsmodelle, Plattform Economy und die neuesten Technologien wie KI – das sind Themen, für die Du brennst.

- Idealerweise bringst du ein Netzwerk aus Organisationen der Werbe-, Publishing-, Musik-, Film- und Softwarebranche sowie der mediennahen Start-Up Szene mit.
- Du lebst in (oder ziehst nach) Hamburg.

Die Stelle soll in Teilzeit (50% = 20 Wochenstunden) ausgeübt werden und ist vorerst befristet auf zwei Jahre.

Du hast das Gefühl, dass die Anforderungen nicht 100%ig zu Dir passen, bist aber neugierig geworden? Dann freuen wir uns trotzdem über Deine Bewerbung.

Bei Interesse sende uns Deine Bewerbung per Mail bis zum **18.02.2025** mit folgenden Unterlagen und Informationen:

- Motivationsschreiben (max. 1 Seite)
- Lebenslauf
- Eine Auswahl relevanter Zeugnisse
- Deinem frühestmöglichem Eintrittsdatum
- Deiner jährlichen Gehaltsvorstellung für die Teilzeitstelle
- Einem Hinweis, wie du auf die Stelle aufmerksam geworden bist

(Bitte alle Dokumente zusammengefügt in einem PDF-Dokument. Danke!)

Die Ansprechpartnerin für die Bewerbung ist:

Frau Friederike Netzow – Personalmanagement

Friederike.Netzow@kreativgesellschaft.org

Bei inhaltlichen Fragen zur Stelle wende dich an:

Frau Dr. Nina Klaß – Leitung nextMedia.Hamburg

Nina.Klass@nextmedia-hamburg.de

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!