

**Die Hamburg Kreativ Gesellschaft mbH sucht für die Initiative nextMedia.Hamburg
zum nächstmöglichen Zeitpunkt
eine*n Projektmanager*in (w/m/d) für eine neue KI Konferenz
in Vollzeit**

Die Hamburg Kreativ Gesellschaft ist die größte städtische Einrichtung zur Förderung der Kreativwirtschaft in Deutschland. Sie qualifiziert und berät Kreativschaffende in allen beruflichen Situationen: Für Studierende ist sie der Kompass beim Einstieg in die Kreativbranche; Gründerinnen und Gründer begleitet sie auf dem Weg in die Selbstständigkeit; Start-ups unterstützt sie dabei, aus Ideen innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln. Etablierte Unternehmen unterstützt die Hamburg Kreativ Gesellschaft beim Wachstum sowie bei den Themen Fachkräfte, neue Märkte, Innovationen oder digitale Transformation.

Zudem sind wir Trägerin von nextMedia.Hamburg, Gamecity Hamburg und Design Zentrum Hamburg. nextMedia.Hamburg fördert die Medien- und Digitalwirtschaft, die Entwicklung neuer Geschäftsideen, unterstützt bei der Transformation und gibt Innovationen Anschlag.

Im November veranstaltet nextMedia.Hamburg eine neue, eintägige Fachkonferenz für die deutschsprachige Medien- und Digitalwirtschaft. Der Fokus liegt auf der Frage, wie Künstliche Intelligenz die Branche aktuell und in Zukunft verändert. Zielgruppe der Veranstaltung sind Entscheider*innen und KI-Strateg*innen, die Einblicke, Inspiration und praxisnahe Ansätze für den strategischen Umgang mit KI suchen.

Das bieten wir dir:

- Die Möglichkeit, bei innovativen, gesellschafts- und zukunftsrelevanten Themen der Kreativ-Branche mitzuwirken und die Hamburger Kreativwirtschaft von morgen aktiv mitzugestalten.
- Ein hochmotiviertes Team, das an der Content- und Digitalzukunft der schönsten Stadt der Welt arbeitet.
- Einen hohen Gestaltungsspielraum mit Eigenverantwortung.
- Wir arbeiten mit flexiblen Arbeitszeiten in der HafenCity, im SPACE in der Speicherstadt und mobil.
- Bei uns gibt es flache Hierarchien, eine offene und teamorientierte Arbeitsatmosphäre und viel Potenzial zum persönlichen Wachsen und Lernen.
- Du gewinnst neue und vielfältige Perspektiven durch die Zusammenarbeit mit rund 60 Kollegen*innen.
- Arbeitgeberzuschuss zum Jobticket (Deutschlandticket), zum Sport- und Wellness-Netzwerk von EGYM Wellpass sowie zur betrieblichen Altersvorsorge.

Das sind deine Aufgaben:

- In einem Satz: Du unterstützt bei der Konzipierung und verantwortest die Umsetzung einer neuen Konferenz für Fach- und Führungskräfte aus der Mediabranche, die das Thema „Künstliche Intelligenz“ vor allem technologisch, strategisch und ökonomisch fokussiert.
- Du hältst die Fäden zusammen und bist erster Kontaktpunkt für Sponsor*innen, Partner*innen, Dienstleister*innen und Teilnehmer*innen.
- Du agierst als zentrale Schnittstelle zu einem Hauptpartner und gewährleistest eine reibungslose Zusammenarbeit.
- Du kuratierst, gemeinsam mit einem Haupt- und vielen weiteren Partner*innen, die Inhalte der Konferenz und bist in der Lage geeignete Speaker*innen für die Konferenz zu gewinnen.
- Du bist gemeinsam mit einem*einer Kommunikationsmanager*in dafür verantwortlich, dass die Kommunikation rund um die Konferenz entsprechende Aufmerksamkeit generiert.
- Du akquirierst Drittmittel über Partner*innen und Sponsor*innen.
- Du verantwortest den Ticketverkauf für die Konferenz.
- Du verantwortest das dir zugewiesene Konferenz-Budget und stimmst dich dazu regelmäßig mit der Leitung ab.
- Du trägst zum kennzahlenorientierten Reporting bei.

Das bringst du mit:

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium oder eine abgeschlossene Berufsausbildung geeigneter Fachrichtung wie beispielsweise BWL, Technologie oder Kommunikation.
- Du hast bereits erste Berufserfahrungen in der Umsetzung von Fachveranstaltungen und dem Umgang mit Partner*innen und Dienstleister*innen.
- Audio, digitales Publishing, Journalismus, digitale Geschäftsmodelle, Plattform Economy und die neusten Technologien wie KI – das sind Themen, für die Du brennst.
- Du hast dich idealerweise bereits beruflich mit dem Thema KI auseinandergesetzt.
- Du hast Erfahrungen in der Media-Branche sammeln können und verstehst, wie man Inhalte kommunikativ so aufbereitet, dass sie Reichweite generieren.
- Idealerweise bringst du ein Netzwerk aus Organisationen der Werbe-, Publishing-, Musik-, Film- und Softwarebranche sowie der mediennahen Start-Up Szene mit.
- Du lebst in (oder ziehst nach) Hamburg, da du repräsentativ für die Konferenz agierst.

Die Stelle soll möglichst in Vollzeit (100% = 40 Wochenstunden) ausgeübt werden und ist vorerst befristet auf zwei Jahre.

Du hast das Gefühl, dass die Anforderungen nicht 100%ig zu Dir passen, bist aber neugierig geworden? Dann freuen wir uns trotzdem über Deine Bewerbung.

Bei Interesse sende uns Deine Bewerbung per Mail bis zum **18.02.2025** mit folgenden Unterlagen und Informationen:

- Motivationsschreiben (max. 1 Seite)
- Lebenslauf
- Eine Auswahl relevanter Zeugnisse
- Deinem frühestmöglichem Eintrittsdatum
- Deiner jährlichen Gehaltsvorstellung für die Vollzeitstelle
- Einem Hinweis, wie du auf die Stelle aufmerksam geworden bist

(Bitte alle Dokumente zusammengefügt in einem PDF-Dokument. Danke!)

Die Ansprechpartnerin für die Bewerbung ist:
Frau Friederike Netzow – Personalmanagement
Friederike.Netzow@kreativgesellschaft.org

Bei inhaltlichen Fragen zur Stelle wende dich an:
Frau Dr. Nina Klaß – Leitung nextMedia.Hamburg
Nina.Klass@nextmedia-hamburg.de

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!